

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ® ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц  
6 (243) – 2014 февраль

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ  
по каталогу агентства «Роспечать» – индекс 46573  
по каталогу УФС РФ «Пресса России» – индекс 12926  
по каталогу российской прессы «Почта России» – индекс 34129

Доступ и подписка  
на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)  
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору  
за соблюдением законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного наследия  
ПИ № ФС 77-19593

**Учредитель:**  
ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

**Издатель:**  
ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

**Главный редактор:**  
Е.Ю. Хрусталёв, академик АВН,  
доктор экономических наук, профессор  
**Зам. главного редактора:**  
А.Т. Ужегов, А.Е. Симонов

**Редакционный совет:**  
В.Н. Анищенко, доктор экономических наук, профессор  
М.А. Бендииков, доктор экономических наук, профессор  
А.М. Воловик, академик РАЕН, доктор экономических наук,  
профессор  
И.Д. Грачёв, доктор экономических наук  
М.В. Грязев, доктор технических наук, профессор  
И.К. Епифанов, доктор экономических наук, профессор  
Н.С. Зиядуллаев, доктор экономических наук, профессор  
А.В. Колосов, доктор экономических наук, профессор  
В.В. Котилко, академик РАЕН, доктор экономических наук,  
профессор  
Н.Р. Молочников, доктор экономических наук, профессор  
Е.Г. Никитенко, член-корреспондент РАЕН, доктор философии,  
кандидат исторических наук, профессор  
А.А. Першин, доктор философских наук, профессор  
А.М. Плеханов, доктор исторических наук, профессор  
В.Ф. Прокофьев, академик РАЕН, доктор технических наук  
О.С. Сухарев, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Редакция журнала «Национальные интересы:  
приоритеты и безопасность»:**  
111401, Москва, а/я 10  
Телефон: (495) 989-96-10  
Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>  
E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России  
для публикации научных работ, отражающих основное  
научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Подписано в печать 14.01.2014. Формат 60х90 1/8.  
Цена договорная. Объем 7,5 п.л. Тираж 4 500 экз.  
Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.  
Тел.: (495) 993-16-23

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).  
Статьи рецензируются.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ

- *Молочников Н.Р., Поддубная М.Н.* Модернизация российской экономики как ключевой фактор совершенствования отечественного промышленного менеджмента ..... 2
- *Литвинский К.О.* Современные тенденции формирования рынка воспроизводства природных ресурсов ..... 9

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

- *Сохроков Х.Х., Багова О.И.* Механизм устойчивого развития агропромышленного производства в условиях совершенствования рынка материально-технических ресурсов ..... 15
- *Ларин С.Н., Герасимова Л.И.* Институциональные преобразования и формирование партнерских отношений научных и производственных организаций в рамках развития функциональных основ инновационной деятельности ..... 21
- *Гречко М.В.* Оценка состояния инновационного развития национальной экономики России ..... 29

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- *Анохин Л.М., Анохина Н.В.* Государство и развитие экономических систем ..... 35

### СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- *Пепеляева А.В., Летихина Т.Л.* Роль государства в ограничении институциональных ловушек в системе здоровьесбережения ..... 42

### ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК. РЕШЕНИЯ

- *Киселева И.А., Симонович Н.Е.* Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций ..... 53
- *Разакова А.Н.* Модернизация экономики как условие успешного развития рынка труда Республики Дагестан ..... 57

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.  
Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.