

Национальные интересы. Приоритеты и безопасность

№ 7 2010

Содержание

• <i>Титов В. Т.</i> Обращение к читателям	3
ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ	
• <i>Бочаров В. П., Спичкина Т. Ю.</i> Высшее образование как социальная подсистема и сектор экономики Воронежской области	4
• <i>Гоголева Т. Н., Ляшенко И. Ю.</i> Рынок труда: проблемы асимметрии информации о работодателях	13
• <i>Мишон Е. В., Злобина Г. Ю.</i> Качество жизни: структурные составляющие и перспективные направления развития	20
• <i>Трещевский Ю. И., Гринфельд К. Е.</i> Принципы разработки и реализации политики социально-экономического развития муниципальных образований	26
• <i>Сироткина Н. В., Фалькович М. Б.</i> Агропродовольственные маркетинговые системы как инструмент совершенствования институциональной инфраструктуры региональных продовольственных рынков	34
• <i>Никитина Л. М.</i> Генезис идей социально-экономической ответственности бизнеса	37
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
• <i>Трещевский Ю. И., Гусаров И. В.</i> Создание инновационной методики планирования фонда оплаты труда предприятия в условиях изменения загрузки производства и неопределенной внешней среды	41
• <i>Черникова А. А., Борисов Б. С, Галдин Н. Е.</i> Особенности решения проблемы экономической безопасности в инновационной среде российской экономики	46
• <i>Сысоева Е. Ф., Козлов Д. С.</i> Финансовый инжиниринг как процесс создания финансовых инноваций	51
• <i>Сироткина Н. В., Полева Н. А.</i> Концептуальные положения маркетингового управления рекламным бизнесом	56
• <i>Ромащенко Т.Д., Троценко С.А.</i> Использование индекса технологического уклада при разработке и реализации программы модернизации российской экономики	60
ИНВЕСТИЦИИ	
• <i>Рисин И. Е., Крутских Д. Б.</i> Сравнительный анализ инвестиционного климата областей Центрально-Черноземного региона	67
• <i>Тинякова В. И., Ратушная Е.А.</i> Проблемы обоснования инвестиционных решений: адекватность, корректность, прогноз	73
• <i>Макеева О. Б., Колосов А. С.</i> Разработка стратегии и основных направлений поддержки экономики России	78