

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 3 (95) — 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Биполярная модель поведения потребителя и метод
определения степени полярности поведения покупателя
Рамазанов И.А. 3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Экономико-математическая теория медиапланирования
Шматов Г.А. 12

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Кабинетные исследования рынка оксида свинца
Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Гринева О.О., Кадерова В.А., Сергеева Е.А. 22

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- Стратегии ценообразования в смешанной цепочке поставок
при информационной асимметрии затрат
Ван Ц., Цай Ш., Оспанова К.К. 31

КАНАЛЫ СБЫТА

- Классификация внемагазинных форм торговли
Чкалова О.В. 43

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Ценностная модель интегрированного маркетингового предложения
Тян Е.Г. 52
- Факторы, влияющие на формирование бренда города
Грошев И.В., Степаньчева Е.В. 58

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Вертикальная интеграция и повышение конкурентоспособности
производителей в современных условиях
Плещенко В.И. 70

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- Интернет-маркетинг: мифическое существо,
пожирающее реальные средства
Еграшин А.В. 76

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Региональный маркетинг в действии: случай Волгоградской области
Фролов Д.П., Шишков В.А. 81

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Безопасная смена медиа-каналов: структурная основа для инноваций <i>Дункан Саутгейт (Duncan Southgate), Джон Свендсен (John Svendsen)</i>	89
Модель распределения медиа-бюджета в автомобильной отрасли <i>Ник Булл (Nick Bull)</i>	94
Как важно быть заметным, отличительным и значимым <i>Джош Сэмюэль (Josh Samuel)</i>	98

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Перспективы развития рынка перепелиного яйца и мяса в России <i>Генералова С.В., Рябова А.И.</i>	103
Состояние рынка высшего профессионального образования России и перспективы его развития <i>Шевченко Д.А.</i>	109

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

А вы знаете, что такое рекламный клаттер? <i>Звездная М.А.</i>	122
Как бренды манипулируют нами <i>Белянская О.Ю.</i>	124

ИНТЕРВЬЮ

Чтобы оставаться лидером, нужно меняться: интервью с О.Н. Боровковой	130
---	-----

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу, защищенных в 2012 г. (второе полугодие) <i>Лимарев П.В.</i>	134
--	-----

Издательство «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

Панкрухин А.П., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Цакаев А.Х., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain