

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 5 (85) — 2011

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Использование иерархических структур при обосновании маркетинговых решений
Голубков Е.П. 4
- Методика оценки рыночных ниш наукоемких товаров
Токарев Б.Е. 17

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Маркетинговые исследования компании GfK Group
Стеценко Ю.В. 25

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Тенденции развития рекламного рынка в России и за рубежом
Горленко О.В. 41
- Цикл рекламного планирования: стрельба боевыми патронами или разработка коммуникативной стратегии...
Артемяева Ю.В. 48

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Инструменты формирования бренда территории
Грошев И.В., Степанычева Е.В. 54

ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

- Формирование эффективной маркетинговой стратегии строительного предприятия
Шабанова М.М., Кунниева З.А., Рамазанова З.А. 65

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Маркетинговая стратегия в образовательном учреждении
Мансуров Р.Е. 75
- О некоторых аспектах маркетинга образовательных услуг
Шамонов П.А. 84

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

Нужно ли платить бонусы сотрудникам службы маркетинга? <i>Тюрин Д.В.</i>	95
---	----

КАНАЛЫ СБЫТА

Основные подходы к осуществлению закупочной деятельности и оценка их применимости для предприятий промышленности <i>Плещенко В.И.</i>	107
Понятие, признаки и классификация розничных торговых сетей <i>Никулина Т.А.</i>	115

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Маркетинг коммерциализации инноваций: обоснование развития нового направления маркетинга <i>Матковская Я.С.</i>	126
---	-----

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу и рекламе, защищенных в 2011 г (1-е полугодие) <i>Лимарев П.В.</i>	134
---	-----

Издательство «Финпресс»

Главный редактор

Голубков Е.П.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

Панкрухин А.П., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Адрес редакции:

107392, г. Москва, ул., Просторная, 4.

Тел.: (499) 148-81-34,

148-95-62 (по вопросам
размещения рекламы).

Почтовый адрес: 121096, г. Москва, а/я 58.

E-mail: red@dis.ru

Веб-сайт издательства: <http://www.dis.ru>

Рег. свидетельство № 015507 от 16.12.96

© Издательство «Финпресс», 2011

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издательства «Финпресс».

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Цена — свободная