

# МАРКЕТИНГ

## В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 4 (84) — 2011

### СОДЕРЖАНИЕ

#### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

|   |   |
|---|---|
| Адаптивные модели прогноза продаж<br><i>Булгаков Ю.В.</i> ..... | 3 |
|---|---|

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

|  |    |
|--|----|
| Зависит ли успех продаж от использования олимпийской символики на товарах<br><i>Шашкин А.В., Фелонина Ю.В.</i> ..... | 15 |
|--|----|

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

|   |    |
|---|----|
| Четыре шага к увеличению продаж с помощью рекламы<br><i>Шефина А.Н.</i> .....                         | 18 |
| Скандальные акции на коммерческой основе<br><i>Пашутин С.Б.</i> .....                                 | 24 |
| Построение объединенной модели маркетинга выставочных услуг<br><i>Симонов К.В., СерEDA О.В.</i> ..... | 38 |

#### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

|   |    |
|---|----|
| Возможные подходы к выбору показателей и оценке конкурентоспособности (на примере туристских услуг)<br><i>Баумгартен Л.В.</i> ..... | 46 |
| Оценка конкурентоспособности продукта на основе анализа конкурсных торгов<br><i>Воловиков Б.П.</i> .....                            | 64 |

#### ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

|  |    |
|--|----|
| Построение партнерских отношений между участниками морского транспортного узла: маркетинг взаимодействия<br><i>Ботнарюк М.В.</i> ..... | 71 |
|--|----|

#### РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

|  |    |
|--|----|
| Краткий обзор рынка денежных переводов из России в страны СНГ<br><i>Ноготкова Е.Ю.</i> ..... | 78 |
|--|----|

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

|  |    |
|--|----|
| Как привлечь много новых клиентов на корпоративный веб-сайт<br><i>Христосенко М.С.</i> ..... | 83 |
|--|----|

## ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

|  |     |
|--|-----|
| Рассмотрение некоторых экономических понятий на основе маркетинга<br><i>Манохин А.В.</i> ..... | 93  |
| Нормативная теория маркетинга<br><i>Коновалов Е.В.</i> .....                                   | 98  |
| О сущности и функциях маркетинга<br><i>Шубладзе Г.Ш., Кирвалидзе Н.О.</i> .....                | 108 |

## КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

|   |     |
|---|-----|
| Menu de Cannes – проект компании Electrolux,<br>официального партнера Каннского кинофестиваля<br><i>Ефименкова О.А.</i> ..... | 114 |
|---|-----|

## ПУБЛИКАЦИИ

|  |     |
|--|-----|
| Маркетинг. Словарь терминов<br><i>Голубков Е.П.</i> .....  | 116 |
| Тренируйте свой мозг, чтобы победить в игре<br>(фрагмент из книги Брюса Кинга «Как удвоить продажи») ..... | 122 |

---

Издательство «Финпресс»

Главный редактор  
Голубков Е.П.

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Ноздрева Р.Б.**, д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

**Панкрухин А.П.**, д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**Попов Е.В.**, д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, Институт экономики УрО РАН

**Проценко О.Д.**, д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**Соловьев Б.А.**, д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Philip Kotler**, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,  
Northwestern University, USA

**Martin Lindstrom**, expert on branding, Denmark

**Alan Wilson**, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

---

### Адрес редакции:

107392, г. Москва, ул., Просторная, 4.

Тел.: (499) 148–81–34,

148–95–62 (по вопросам  
размещения рекламы).

**Почтовый адрес:** 121096, г. Москва, а/я 58.

E-mail: red@dis.ru

Веб-сайт издательства: <http://www.dis.ru>

Рег. свидетельство № 015507 от 16.12.96

© Издательство «Финпресс», 2011

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издательства «Финпресс».

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Цена — свободная