

Маркетинг в России и за рубежом

Содержание № 1 2011

Обращение главного редактора.....	3
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА	
Экономическая природа и сущность конкуренции <i>Тарануха Ю.В.</i>	4
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
Оценка удовлетворенности потребителей услуг общественного питания в г. Архангельске методом Кано <i>Шадрина С.В.</i>	18
Исследование туристической активности населения <i>Баранов А. Е.</i>	29
Динамика расходов на мелкую и крупную бытовую технику за год <i>Маркова К.П.</i>	37
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	
Управление удержанием потребителей <i>Голубкова Е.Н.</i>	39
Структура имиджа политика: В. Путин и Д. Медведев <i>Горчакова В.Г.</i>	47
Некоторые методы продвижения журналов на рынке профессиональных изданий <i>Соломахин М.С.</i>	51
БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ	
О понятиях «банковский продукт» и «банковская услуга» <i>ШведД.Е.</i>	56
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	
Создание кластеров как средство повышения конкурентоспособности <i>Сомова Е.Ю.</i>	65
Повышение конкурентоспособности машиностроительных предприятий за счет достижения заданных конкурентообеспечивающих технико-экономических показателей <i>Самочкин В.Н.</i>	74
Повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения <i>Шамонов П.А.</i>	82
КАНАЛЫ СБЫТА	
Управление контрактными отношениями при отборе поставщиков как фактор развития конкуренции <i>Плещенко В.И.</i>	90
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	
Стратегии международных компаний <i>Садченко К.В.</i>	98
ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ	
Понимание функционирования головного мозга изменит маркетинг <i>Пейдж Г.</i>	107
ИНТЕРВЬЮ	
Конкуренция на рынке электронных и печатных изданий: интервью с Питером Коллингридом <i>Соломович Т.В.</i>	112
ПУБЛИКАЦИИ	
Методология расчета индексов потребительских цен оптового рынка в статистике <i>Абрютина М.С.</i>	117
Новая литература по маркетингу.....	129
Список статей, опубликованных в журнале «Маркетинг в России и за рубежом» в 2010 году.....	138