

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 3 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Эволюция маркетинговой теории: взгляд из России *Кокурин Д.И., Назин К.Н.* .....3

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Особенности построения модели управления жизненным циклом товара в условиях конкурентного замещения  
*Силаков А.В., Силакова В.В., Силаков А.В.* .....8

### АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Исследование поведения потребителей в условиях кризиса *Демидов А.М.* .....18

Антикризисный дизайн *Топал С.Л.* .....25

Дискуссионный круглый стол «Управление коммуникациями компаний на нерастущих рынках»  
*Комиссарова Т.А.* .....28

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Принципы формирования бюджета коммуникационной кампании в социальной сфере *Плетнева Н.А.* .....32

Имидж торгового предприятия *Полянская И.Л., Полянский Л.Н.* .....39

Teaser-коммуникации, или так называемые рекламы-дразнилки *Пауутин С.Б.* .....48

Особенности коммуникативной политики на рынке товаров для детей *Карпова М.М.* .....54

Цвет в маркетинге телепродукции *Горчакова В.Г.* .....58

Цветовые технологии рекламной коммуникации *Фролов Д. П.* .....66

Корпоративная пресса как инструмент маркетинга *Харлампиева С.С.* .....73

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Оценка уровня партнерских связей как одного из факторов конкурентоспособности организации  
*Гаврилов И.А., Иващенко Н.С.* .....77

Исследование состояния конкуренции на российском рынке выставочных услуг *Симонов К. В.* .....87

### ПРОДУКТОВАЯ ПОЛИТИКА

Производственный подход к оценке товарной политики промышленных предприятий *Веселов А.И.* .....91

### ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией *Лимарева Ю.А., Лимарев П.В.* .....96

Интернет-маркетинг в условиях кризиса *Овечкин А.В.* .....99

### МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Управление маркетингом в лизинговой компании *Пацанов С.В.* .....102

Фирменная торговля и роль маркетинга *Пилипук А.В.* .....111

### ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Особенности преподавания маркетинга в условиях финансового и экономического кризиса (на примере российско-немецкой программы MBA) *Чащарина О.М.* .....120

### ПУБЛИКАЦИИ

Деловые ситуации в маркетинге: 33 кейса *Голубкова Е.Н., Широценская И.П.* .....124