

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№1 2009

СОДЕРЖАНИЕ

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Голубков Е. П.* Антикризисный маркетинг.....5
Комиссарова Т. А. Действия компаний, направленные на повышение эффективности труда персонала в условиях кризиса.....18

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Сидорчук Р. Р.* Маркетинговый аспект формирования оптимального промышленного ассортимента товара для малого бизнеса.....23
Стрижакова Е. Н., Стрижаков Д. В. Оценка и анализ маркетинговых рисков.....31
Голик В. С. Матричный метод поддержки принятия решений в маркетинге.....37

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Бушуева Л. И.* Использование концепции организационных инноваций для управления процессом внедрения систем информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности.....48

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Голубкова Е.Н., Михайлов О.З.* Управление внутренним маркетингом.....60
Качанова Т.С. Создание хорошего логотипа — действенный брендинговый ход....71
Харлампиева С.С. Составление рекламного плана в составе бизнес-плана при старте частного бизнеса.....76
Шадрина С. В. Влияние рекламы на потребительское поведение подростков.....85
Сырова А.А. Адаптировать или так сойдет?.....97

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

- Веселов А.И.* Товарная политика предприятий: анализ основных взглядов и методов оценки.....103

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Бурцева Т.А., Кузнецова А.В., Ворожцов С.Н.* Управление региональным брендом.....115

ПУБЛИКАЦИИ

- Список диссертаций по маркетингу защищенных в 2008 году.....127
Новая литература по маркетингу.....132
Список статей, опубликованных в журнале «Маркетинг в России и за рубежом» в 2008 году.....138