

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 4 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

<i>Кондрух А.В.</i> Маркетинг потребительских переживаний.....	3
<i>Галлямов Р.Р.</i> Специфика инструментов территориально-отраслевого маркетинга.....	9

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

<i>Лебедева М.Ю.</i> Анализ использования метода Брауна для прогнозирования в маркетинговых исследованиях.....	19
<i>Бурцева Т.А., Катаева Н.Н., Ворожцов С.Н.</i> Методологические основы выбора маркетинговых стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок.....	32
<i>Родионова Е.В.</i> Сегментирование рынка на основе выявления различий в мотивации потребителей при выборе продукции.....	43

### ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

<i>Яковлев А.А.</i> Ключевые индикаторы эффективности интернет-маркетинга и подготовка специалистов в данной области.....	48
<i>Горина Т.В.</i> Доставка товаров как основная проблема развития электронных магазинов.....	55
<i>Круз В.</i> Время бумаги.....	61

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Христофоров И. О.</i> Лояльность абонентов операторов сотовой связи: определение и измерение.....	64
<i>Сулейменова Б.М.</i> Система продвижения товаров и услуг как один из инструментов комплекса маркетинга.....	76
<i>Пащутин С. Б.</i> «Игра на публику» или нетрадиционные способы продвижения торговых марок на российском рынке.....	85

### РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

<i>Головки Ю.В.</i> Инвестиционные возможности в России (спрос и предложение).....	93
--	----

### ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

<i>Голубков Е.П.</i> Маркетинг для маркетологов. (Продолжение).....	104
---	-----

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Драпкина Г.С., Кравченко С.Н., Постолова М.А.</i> Анализ потребительского поведения на рынке обогащенных продуктов питания.....	122
--	-----

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

<i>Бутенко Я.А.</i> Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса.....	126
---	-----

### КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

<i>Литвиненко С.</i> Здоровые идеи на рынке нелекарственных средств.....	134
--	-----

### ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу и рекламе, защищенных в 2007—2008 годах.....	137
---	-----