

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 3 2008

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Гаврилова З.В., Богомолова И.П. Брендинг как элемент рыночной устойчивости современного предприятия.....3

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Окладникова А.В., Рубцова Н.В. Исследование востребованности театральных услуг молодежной аудиторией.....8

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Бекетов Н.В. Имидж: ретроспективный и культурологический анализ феномена.....20

Голубкова Е.Н., Михайлов О.З. Внутренний маркетинг и управление персоналом — инструменты повышения эффективности управления.....27

Пакутин С. Б. «Интригующий» маркетинг.....35

Чеснокова М.С. Внутренний маркетинг, как средство повышения корпоративной стоимости.....43

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Уляхин Т.М. Методика оценки качества позиционирования информационного ресурса промышленного предприятия.....50

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Ростовский Ю.М. О коммерческой работе с иностранными контрагентами.....62

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Гинзбург А.Л. Использование Интернет-маркетинга в нижегородском регионе.....72

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Визгалов Д.В. Маркетинг города: практики в поисках теории.....78

Ставская Э.А. Рыночные подходы к утилизации пластиковых и композитных отходов муниципальных образований86

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Голубков Е.П. Маркетинг для маркетологов. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития (*Продолжение*).....92

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Кривенко Н.В. Особенности применения маркетинга в медицинской деятельности.....110

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Жариков Р.В., Жарикова М.В. Развитие регионального рынка продовольственных товаров.....116

Порунов А.Н. О современной конъюнктуре мирового рынка продовольствия и стратегии «биоэтанализации» России.....124

Горчакова В.Г. Имидж личности.....133

ПУБЛИКАЦИИ

Новая литература по маркетингу.....139