

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 2 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Карпычев В.И. Законы биологии в маркетинге. Биомаркетинг?3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Караев В.Ю., Балабанов А. С. Совместный анализ в практике исследований рынка.....7

Оленева О.С., Иващенко Н.С., Папёнова К.Э., Кузьменко Т.В. Маркетинговый подход к выбору эффективного рынка сбыта готовой продукции с целью укрепления конкурентной позиции фирмы..16

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Дудакова И.А. Об оценке покупательских предпочтений рынка колбасных изделий г. Волгодонска...24

Лизакова Р.А., Карчевская Е.Н. Маркетинговое исследование предприятий питания Гомельской области.....29

Козлова В.А., Шмарков М.С. Изучение спроса на путешествия с целью внедрения караванинг-туров.35

Оганесян А.С., Оганисян И.А. Метод определения эффективности охвата рекламной аудитории.....42

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Горчакова В.Г. Искусство имиджевой композиции в маркетинге личности.....54

Садриев Р.Д. Бренд как предмет труда. Особенности технологического процесса создания бренда...60

Пашутин С.Б. «Флэш-моб» — лекарство от скуки или интригующий маркетинг?.....68

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Фасхиев Х.А. Применение «ворот конкурентоспособности» при разработке товаров.....73

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ

Чирва Е.В. Маркетинговый анализ деятельности банка.....84

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Голик В.С. Некоторые аспекты использования интернет-маркетинга98

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Голубков Е.П. Маркетинг для маркетологов. Предплановые маркетинговые исследования и стратегический анализ106

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Облаков П. О. К статье «Метод треугольника в ABC-анализе»126

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Выбираем спорт и физические упражнения. Данные международного исследования GfK Roper Reports Worldwide GfK Group.....132

ИНТЕРВЬЮ

Интервью провел П.В. Лимарев Интервью с генеральным директором бухгалтерской компании «Финконсалт» Александром Григорьевичем Гоберманом135

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу, защищенных в 2007 году.....138