

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 1 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Ойнер О.К. Оценка результативности маркетинга: от ресурсной эффективности к интегрированным подходам3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Цакаев А.Х., Иванов А. Б Маркетинговые технологии в формировании концепции и программы диверсификации бизнеса промышленной компании15

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Полянский Л.П. Маркетинговые исследования торгового центра (на примере Торгового дома «Даниловский»)26

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Плетнева Н.А Классификация инструментов системы маркетинговых коммуникаций социальной сферы37

Фомина Е.В., Хоца А.Е. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике...46

КАНАЛЫ СБЫТА

Абдуллина С.В Роль и значение посредничества в современном обществе.....54

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Бекетов Н.В Факторы инновационной конкурентоспособности развития российской экономики.....59

Мохначев С.А Современные тенденции развития управления конкурентоспособностью вуза.....67

Фасхиев Х.А. Сколько показателей необходимо для достоверной оценки качества товаров?.....72

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Туватова В.Е Повышение эффективности маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе.....92

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Голубков Е.П Маркетинг для маркетологов. Предплановые маркетинговые исследования и стратегический анализ (*Продолжение*).....98

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Семёнычев Е.В., Павлова К.Э. О методике оценки потенциальных возможностей развития региональных долей банка118

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Международные исследования: «Индекс доверия 2007».....124

«Платиновая Унция».....127

ИНТЕРВЬЮ

Интервью провела Е.П. Голубкова Интервью с директором по маркетингу компании «Маршрут-ТВ» Артуром Альфредовичем Бабаяном.....128

ПУБЛИКАЦИИ

Фрагмент из книги Е.П. Голубкова «Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее.....131