

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 6 2007

сентябрь-

октябрь

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ.....	3
МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ	
<i>Жаркин Е.В., Михеев А.Г., Как с помощью математики сэкономить деньги при проведении статистических опросов (маленькие хитрости в практическом применении математик.....</i>	<i>4</i>
<i>Клочков В.В. Гусманов Т.М., Маркетинговые информационные технологии в авиастроении...10</i>	
<i>Голик В.С., Решение задач интернет-маркетинга матричным методом экспертного оценива...19</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	
<i>Лосев С.В., Равнение на клиента: основные принципы построения клиенто-ориентированной организации.....</i>	<i>31</i>
<i>Пашиутин С.Б., «Life placement» — ненавязчивое раскручивание торговой марки.....</i>	<i>42</i>
<i>Кобцев Р.Ю., Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на основе единой модели.....</i>	<i>50</i>
КАНАЛЫ СБЫТА	
<i>Димова Я. Латеральный маркетинг — перспектива усовершенствования управления продажами.....</i>	<i>59</i>
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
<i>Голова А.Г., Маркетинговый подход и социальные трансформации.....</i>	<i>63</i>
<i>Лукашова Е.В., Постановка проблемы моделирования потребительского поведения с позиции системного анализа.....</i>	<i>70</i>
<i>Шадрина С.В., Потребительская социализация подростков.....</i>	<i>77</i>
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	
<i>Бекетов Н.В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция.....</i>	<i>83</i>
<i>Ердакова В.П., Позняковский В.М. Оценка конкурентоспособности косметических кремов отечественного и импортного производства.....</i>	<i>87</i>
МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ	
<i>Сергеева М.Г. Методические аспекты исследования рынка образовательных услуг при подготовке конкурентоспособного специалиста.....</i>	<i>92</i>
ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ	
<i>Голубков Е.П. Маркетинг для маркетологов. Предплановые маркетинговые исследования и стратегический анализ.....</i>	<i>96</i>
<i>Разовский Ю.В., Савельева Е.Ю., Будущее маркетинга: проблемы и пути его изучения.....</i>	<i>114</i>
ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	
<i>Лимарев П.В., Сравнительный анализ рекламных возможностей сети Интернет и печатных средств массовой информации.....</i>	<i>119</i>
<i>Ляхорская Т., Опыт западных маркетологов и реалии рекламы в Интернете.....</i>	<i>125</i>
ПУБЛИКАЦИИ	
<i>Новые книги по маркетингу.....</i>	<i>128</i>
<i>Содержание журнала за 2007 год.....</i>	<i>136</i>