

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 4 2007

июль-август

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ</b>	
<i>Дзюба С.А</i> Метод построения матрицы оценки позиции товара.....	3
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
<i>Евдокимова О.В., Уварова В.И.</i> Маркетинговые исследования качества питания людей пожилого и преклонного возраста.....	12
<i>Житкова Е.Л.</i> Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия (на примере ООО «Вега-Строй»).....	20
<b>ПРОДУКТОВАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<i>Плотников М.А.</i> Процесс разработки новой продукции в современном автомобилестроении....	37
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>	
<i>Жаркин Е.</i> Ключ к механизму продвижения бренда.....	43
<i>Ивченко М.М.</i> Гендерные различия и Интернет в рекламе для женщин.....	49
<i>Пашутин С.Б.</i> Провокационные приемы создания ажиотажа.....	55
<b>КАНАЛЫ СБЫТА</b>	
<i>Фетюхина О.Н.</i> Динамика структур подсистем оптовой и розничной торговли глобальной цепи продовольствия.....	67
<i>Бондаренко В.А.</i> Проблемы проникновения сетей продовольственных супермаркетов в малые города России.....	75
<i>Панюкова В. В.</i> Магазин франчайзи: от переговоров к торжественному открытию.....	84
<b>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ</b>	
<i>Шатров Н.Ш.</i> Рынок информационных технологий: тенденции и прогнозы.....	90
<b>РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ</b>	
<i>Попов Б.Е.</i> Современный рынок в описании внешней среды организации: его важнейшие признаки и основы типизации.....	97
<b>ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ</b>	
<i>Голубков Е.П.</i> Маркетинг для маркетологов.....	121
<b>КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ</b>	
Рынки уходят в прошлое	
<i>Исследование компании ГфК-Русь</i> .....	139
<b>НОВОСТИ</b>	
Итоги III открытого Всероссийского конкурса «Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга».....	142