

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 «ИСТОРИЯ ЗАВОДА – ЭТО ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯЛИ РОССИЙСКОЕ КОРАБЛЕСТРОЕНИЕ». Интервью с В. А. Середохой
- 7 В. Н. Гук, В. А. Михеев, А. С. Филимонова, А. В. Фролов, Д. В. Черноус
ИНТЕГРАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ («ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ») – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
- 12 В. Е. Полищук
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ В НЕСТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРАНИЦАХ

События и факты

- 19 А. А. Коваль, В. Ю. Тюрина
ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ИННОВАТИКИ В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ (К 75-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВАЗГЕНА РУБЕНОВИЧА АТОЯНА)

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 26 И. М. Бортник, С. П. Земцов, О. В. Иванова, Е. С. Куценко, П. Н. Павлов, А. В. Сорокина
СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ЛЕТ ПОДДЕРЖКИ
- 37 О. В. Богачева, О. В. Смородинов
РОЛЬ КООРДИНАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НАУКОЙ И ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
- 46 В. Н. Киселев, Е. К. Нечаева
ИННОВАЦИОННЫЕ ЦЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ В СФЕРЕ НАУКИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
- 54 В. Г. Зинов, В. А. Кошобинский
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА
- 60 С. В. Ратнер
ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА УСПЕШНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ
- 70 Д. Г. Будеско, Э. А. Фияксель
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИНДИЦИРОВАННЫХ СДЕЛОК С УЧАСТИЕМ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ
- 76 В. В. Платонов, Е. Ю. Статовская, Д. А. Статовский
ЛОКАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ЗА ПРЕДЕЛАМИ КОНЦЕПЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ БЛИЗОСТИ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 80 Н. Н. Бутрюмова, С. А. Карпычева, М. Г. Назаров, Д. В. Сидоров
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 90 В. С. Селин
ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС СЕВЕРА ПОСЛЕ САНКЦИЙ
- 95 Л. В. Ларченко
РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ СЕВЕРА В УСЛОВИЯХ ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ
- 99 Т. И. Безденежных, М. О. Кадничанская, И. Р. Кормановская
ОЦЕНКА РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 103 Д. Ю. Большаков
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
- 110 О. П. Дедова, В. В. Киселева
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ВЕНЧУРНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ
- 116 Г. Ю. Чуланова
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АВИАКОМПАНИЙ