

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

### Проблемы и опыт

- 3 Л. Н. Даниленко  
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ  
РЕНТНО-СЫРЬЕВОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 10 А. И. Татаркин  
ИННОВАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ  
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 18 Ю. А. Ковальчук, С. Г. Поляков, И. М. Степнов  
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ  
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
- 26 И. М. Бортник, А. П. Золотарев, В. Н. Киселев,  
В. А. Коцюбинский, А. В. Сорокина  
ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
- 39 Е. А. Горин, А. А. Красиков, Е. В. Романовская,  
В. Л. Расковалов  
СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ  
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
- 46 О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева  
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПАТЕНТНОЙ  
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КОМПАНИЙ В РЕГИОНАХ РФ
- 54 А. А. Чурсин, В. П. Соловьев  
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА МЕХАНИЗМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
- 61 Ф. Ф. Глисин, В. В. Калюжный, К. В. Лебедев  
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО  
ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКИ В РОССИИ
- 68 Ю. В. Якубовский, Ю. А. Малиновская  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ  
В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 73 Н. Д. Рогалев, А. Ю. Амелина  
ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ  
ГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
- 78 С. Г. Селиванов, О. Ю. Паньшина, С. Н. Поезжалова,  
О. А. Бородкина  
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА  
В МАШИНОСТРОЕНИИ

## ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 85 С. В. Малых  
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ  
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ
- 89 Г. М. Аубакирова  
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
КАЗАХСТАНА

## ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 95 А. Ю. Левкин, Л. П. Голубева, Д. Б. Шульгин  
СПЕЦИАЛИСТЫ И МЕНЕДЖЕРЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:  
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЕ МОДЕЛИ  
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

## ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 104 Д. Ю. Миронова, Е. А. Павлова  
ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ВУЗОВСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
РАЗРАБОТОК В ИННОВАЦИОННОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ПО 3. В. Колчина, Н. Г. Уразова  
ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ИРКУТСКЭНЕРГО»)
- 116 С. М. Сергеев  
ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ  
СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ  
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО  
МОДЕЛИРОВАНИЯ