

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

События и факты

- 3 О ФОРУМЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
INFOSPACE
5 Е. В. Попова
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ

Проблемы и опыт

- 9 В. И. Мунтиян
ИННОВАЦИОННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ - ЗАЛОГ
УСПЕХА
12 В. Федорова
ФОРМУЛА УСПЕХА

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 15 Л. Н. Даниленко
МОДЕРНИЗАЦИОННАЯ АДЕКВАТНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
23 М. А. Гусаков
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА СОЗДАНИЯ
ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
30 Ж. Ю. Смирнова, Д. Б. Рыгалин, А. В. Ларчиков
ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕТИ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И СЕТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНТАКТНЫХ
ТОЧЕК В РОССИИ
36 А. Сарно
РОСТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
МЕНЕДЖЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ С-ПЕТЕРБУРГА)
42 Е. М. Коростышевская
МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ФИРМЫ:
КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
48 Н. В. Гапопенко
НАНОКОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ:
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, СТРАТЕГИИ
55 К. Г. Алимов, Г. К. Алимова, К. К. Алимов
ИННОВАЦИИ В ЗЕМЛЕДЕЛИИ
59 А. П. Петров, Т. О. Дюкина
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ
АНАЛИЗА СТРАХОВОГО РЫНКА

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 63 С. В. Кузнецов
КОМПЛЕКС «НАУКА-ОБРАЗОВАНИЕ-
ИННОВАЦИИ» В ПРОСТРАНСТВЕННОМ
РАЗВИТИИ МАКРОРЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ)
68 М. Ф. Замятина, Е. В. Ушакова
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА, АНАЛИЗ,
ТЕНДЕНЦИИ
75 И. Р. Кормановская, Л. И. Бернасовская
ОЦЕНКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ
НОВОГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
88 В. И. Кирко, Г. И. Поподько, Р. Д. Голоушкин
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ
ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ ЗАТО ДЛЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 94 Н. П. Перчинская, К. А. Грибинча
ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ МОЛДОВЫ
102 Д. Г. Мамраева, Л. В. Ташенова
ПАТЕНТНАЯ АКТИВНОСТЬ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: РЕГИОНАЛЬНАЯ
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 107 Е. В. Королева, М. Г. Иванова
ОБУЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ
ЭКОНОМИКОЙ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 113 О. С. Гапонова, Е. В. Закаблукровский, И. А. Коршунов
ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
КАК МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
(НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ INTEL В РОССИИ)
122 Л. Н. Борисоглебская, В. И. Миронова
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ТЕХНОПАРКОМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЕГО СУБЪЕКТОВ