

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ ДОЛЖНЫ ПОЯВИТЬСЯ СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. Интервью с М. Л. Подвязниковым
- 6 «КАЖДЫЙ НОВЫЙ АППАРАТ – ЭТО НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ И НОВАЯ ЭКОНОМИКА». Интервью с Н. А. Тестоедовым
- 10 В. М. Липканский
ЗАЧЕМ РОССИИ СОБСТВЕННЫЙ КРЕМНИЙ
- 12 О. Ю. Белаш, Н. Г. Рыжов, М. Ю. Шестопалов
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
-

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 18 С. Г. Поляков, В. И. Зинченко, И. М. Бортник, Г. П. Казьмин, Д. Б. Рыгалин, А. В. Ларчиков, Ю. А. Крупнов, В. А. Попова, Н. Ю. Фофонова, А. С. Челноков
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- 26 А. В. Тодосийчук
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- 33 Т. П. Николаева, Е. М. Коростышевская
КАКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НУЖНА МАЛОМУ БИЗНЕСУ?
- 38 Ю. М. Максимов, С. Н. Митяков, О. Митякова
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ИМПЕРАТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
- 44 А. А. Румянцев
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 47 И. И. Феклистов
ВОЗРАСТАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
- 51 В. Р. Окороков, А. А. Тимофеева
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 56 В. С. Верба, Е. Н. Горлачева, А. Г. Гудков, В. А. Клевцов, В. Ю. Леушин, В. В. Попов, Д. И. Цыганов
МЕЖФИРМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- 64 С. А. Левитин
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ
- 69 Г. Б. Ялунер
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕДИКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ
-

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ

- 72 Н. Н. Герасимова
ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ: ОБЗОР ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЛИТЕРАТУРЫ 2003–2010 ГГ.
- 85 А. Ю. Маков
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
-

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 89 С. А. Стерхова
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ
- 96 А. С. Колоколов, Д. Б. Шульгин
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ НАД ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА РАННЕЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ
- 102 М. Н. Охочинский
КОНКУРЕНТНЫЙ СИСТЕМНЫЙ МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ