

Журнал об инновационной деятельности ИННОВАЦИИ

Научно-практический ежемесячный журнал

Издается с февраля 1996 года.

Содержание

№ 12 2009

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Из официальных источников

3 А.В. Хлунов О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Проблемы и опыт

8 В.А. Диссон, В.П. Фетисов ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О НАУКЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ». ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

21 Б. К. Лисин КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ

24 В.Г. Силин, В.А. Попова, О.А. Пономарева, К.А. Князькова, Р.В. Решетникова ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Сеть содействия

39 Интервью А. Раца ИННОВАЦИОННАЯ МИССИЯ ОЭЗ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

43 Н.В. Родионова ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

50 С.А. Заболотский ПРОИЗВОДСТВО КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

58 А.А. Попов ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

62 А.Ю. Снегирев ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЦП «ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ НА 2007-2012 ГОДЫ» В РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

68 Э.Н. Колкарева, Н.Н. Симонянц ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

75 Э.Н. Яковлев, Б.А. Виноградов, А.С. Борейшо, В. Г. Пальмов О СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПК

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

85 Э. А. Фияксель НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ЯДРО РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

89 А.В. Золотухина РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК МЕХАНИЗМ «УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ»

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

96 Е.В. Попов, И.К. Добролюбов, Н.Б. Акатов ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

102 С.Ю. Ляпина, Е.Е. Первакова, Е.В. Снесарева КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И
ИННОВАЦИИ В КОМПАНИИ

107 С.С. Корнилов, Д.С. Корнилов ЗАДАЧА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ

112 М.В.Чигиринова, О.Д. Нечаева, А.И. Любименко РИСКИ СТРАТЕГИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

115 М.Ю. Чайков ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОСТОЯННОГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ
БЕНЧМАРКИНГА