

ВЕСТНИК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия 8

Выпуск 4

2015

Декабрь

МЕНЕДЖМЕНТ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1946 ГОДА

Содержание

Маркетинг	3
<i>Баркан Д. И., Ручьева А. С.</i> Стратегический маркетинг как ценностная навигация	3
<i>Гулакова О. В., Ребязина В. А., Смирнова М. М.</i> Специфика клиентоориентированности компаний на российском рынке: результаты эмпирического исследования	39
<i>Шерешева М. Ю., Костянян А. А.</i> Клиентоориентированность персонала в государственных организациях здравоохранения России	74
Финансовый менеджмент	115
<i>Солодухина А. В.</i> Микрофинансовый рынок в России: институциональные провалы в сегменте «займы до зарплаты» и задачи мегарегулятора	115
Общий и стратегический менеджмент	152
<i>Беляева Т. В.</i> Концепция стратегических ориентаций: основные направления исследований	152
Вопросы образования	190
<i>Андреева Т. Е., Лернер Ф. А.</i> Корпоративная социальная сеть: быть или не быть? (Учебный кейс)	190
Хроника научной жизни	200
Международная научная конференция «Развивающиеся рынки — 2015: перспективы развития бизнеса и государства»	200
Статьи, опубликованные в журнале в 2015 г.	207



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ
1824 – ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

