

В Е С Т Н И К

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия 8
Выпуск 1

2015
Март

МЕНЕДЖМЕНТ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1946 ГОДА

Содержание

Методы исследования в менеджменте	3
<i>Кривулин Н.К., Гладких И.В.</i> Построение согласованной матрицы парных сравнений в маркетинговых исследованиях на основе методов тропической математики	3
Финансовый менеджмент	44
<i>Брезинец И.В., Булатова Л.А., Ильина Ю.Б., Смирнов М.В.</i> Реакция российского фондового рынка на объявления о выплате дивидендов: эмпирическое исследование	44
<i>Беляев Р.В.</i> Ковенанты как механизм управления рисками в кредитных отношениях	91
Общий и стратегический менеджмент	125
<i>Вилло С.В.</i> Чрезвычайные негативные события в контексте корпоративной социальной ответственности	125
<i>Мерсиянова И.В., Иванова Н.В., Корнеева И.Е.</i> Фандрайзинг как фактор устойчивого функционирования некоммерческого сектора	151
Хроника научной жизни	181
Проблематика управления рисками в проектах лаборатории «Центр исследований государственно-частного партнерства»	181

