

ВЕСТНИК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия 8
Выпуск 2

2014
Июнь

МЕНЕДЖМЕНТ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1946 ГОДА

Содержание

Новые исследования	3
<i>Загорский А.Л., Старов С.А., Гладких И.В.</i> Формирование затрат на брендинг собственных торговых марок розничных сетей	3
<i>Ландграф П.А., Кирюков С.И.</i> Корпоративный ребрендинг рыночно-ориентированных компаний: теоретические основы и направления дальнейших исследований	35
<i>Широкова Г.В., Быстрова Ю.Е.</i> Организационные изменения в молодых российских предпринимательских фирмах как фактор успешности	60
<i>Березинец И.В., Ильина Ю.Б., Фахритдинова Д.Н.</i> Корпоративные конфликты и финансовая результативность компаний	100
<i>Цыбова В.С., Завьялова Е.К.</i> Практики управления человеческими ресурсами в инновационно-активных компаниях	136
<i>Иванова Е.А.</i> Корпоративные этические кодексы в управлении российскими компаниями	164
Вопросы образования	191
<i>Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я.</i> Адаптированная деловая игра в образовании менеджеров	191



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ОСНОВАН В 1724 ГОДУ
1824 – ГОД ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

© Авторы статей, 2014

© Издательство

Санкт-Петербургского университета, 2014