

Научно-теоретический журнал
Издаётся с августа 1946 года

Содержание

Стратегический менеджмент	3
<i>Благов Ю. Е.</i> Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления	3
<i>Быкова А. А., Молодчик М. А.</i> Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании	27
<i>Кнатъко Д. М., Широкова Г. В.</i> Влияние институциональной среды бизнеса на принятие собственником решения о передаче управления наемному менеджеру: опыт российских компаний	56
Маркетинг	77
<i>Куц С. П., Ребязина В. А.</i> Портфель взаимоотношений компании с партнерами на промышленных рынках	77
<i>Старов С. А., Морева, И. А., Алканова О. Н.</i> Оценка эффективности брендинга на рынке услуг на основе модели точек контакта с брендом (на примере авиакомпании «Сибирь»)	105
Вопросы образования	137
<i>Чухломин В. Д.</i> О новых образовательных стандартах и международных сопоставлениях	137

