

<b>Финансовый менеджмент.....</b>	3
<i>В. Л. Окулов. Исследование эффективности российского рынка акций: реакция рынка на публикацию прогнозов аналитиков.....</i>	3
<b>Стратегический менеджмент.....</b>	23
<i>Е. Ю. Благов. Восприятие потребности в обновлении технологического знания.....</i>	23
<i>В. Ю. Ильин. Проблема организационной власти: современное состояние и направления дальнейших исследований.....</i>	47
<b>История бизнеса.....</b>	71
<i>Н. П. Дроздова, И. Г. Кормилицына. Экономическая политика государства и формирование инвестиционного климата: опыт России конца XIX — начала XX в.....</i>	71
<b>Классика теории менеджмента.....</b>	109
<i>Ю. Е. Благов, Ю. Н. Арай. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу).....</i>	109
<i>Дж. Остин, Г. Стивенсон, Дж. Вей-Скиллерн. Социальное и коммерческое предпринимательство: сходства и различия.....</i>	115
<b>Вопросы образования.....</b>	146
<i>И. В. Гладких, С. А. Старое, К. Матцуно. Пиво Asahi выходит на рынок России.....</i>	146
<b>Хроника.....</b>	182
<i>Теория игр и менеджмент (Четвертая Международная научная конференция в ВШМ СПбГУ).....</i>	182
<b>Сведения об авторах .....</b>	189
<b>Information about authors .....</b>	191
<b>Summaries .....</b>	193
<b>Contents .....</b>	196