

<b>Стратегический менеджмент</b> .....	<b>3</b>
<i>Лаптев Ю. В.</i> Стратегии роста российских МНК: испытание кризисом ...	3
<i>Шаталов А. И.</i> Взаимосвязь бизнес-модели и результатов деятельности фирмы (на материалах российских компаний отрасли общественного питания).....	24
<b>Управление качеством</b> .....	<b>55</b>
<i>Гладкова М. А., Зенкевич Н. А., Березинец И. В.</i> Модель целевого выбора качества продукта и ее апробация для систем интернет-трейдинга ...	55
<b>Финансовый менеджмент</b> .....	<b>78</b>
<i>Гаранина Т. А.</i> Нематериальные активы и интеллектуальный капитал: роль в создании ценности компании.....	78
<b>Государственное и муниципальное управление</b> .....	<b>106</b>
<i>Соколова Е. В.</i> Подходы к формированию государственной инновационной политики.....	106
<b>Вопросы образования</b> .....	<b>125</b>
<i>Бухарова Е. Б., Витковская Л. К., Элияшева М. И.</i> Опыт формирования системы многоуровневой подготовки управленческих кадров в Сибирском федеральном университете.....	125
<i>Благов Ю. Е.</i> Корпоративная социальная ответственность: вызовы управленческому образованию.....	143
<i>Удовиченко О. М.</i> «Прибыльно-неприбыльно». Формирование управленческой отчетности по продуктовым линиям (учебный кейс).....	162
<b>Хроника</b> .....	<b>176</b>
11-я Международная научная конференция «Реформирование общественного сектора: менеджмент в эпоху перемен».....	176
<b>Сведения об авторах</b> .....	<b>180</b>
<b>Information about authors</b> .....	<b>182</b>
<b>Summaries</b> .....	<b>184</b>
<b>Contents</b> .....	<b>187</b>
Информация для авторов .....	188
Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала.....	190