

Вестник СПбУ. Менеджмент

№ 2 2009

Содержание

Общий и стратегический менеджмент	3
<i>Широкова Г. В., Шаталов А. И.</i> Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического анализа.....	3
<i>Верховская О. Р.</i> Факторы формирования нарождающегося предпринимательства: особенности России.....	32
Маркетинг	53
<i>Шадрина С. В.</i> Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния.....	53
Управление персоналом	92
<i>Латуха М. О.</i> Обучение управленческих команд и его особенности в российских компаниях.....	92
Исследования современных рынков	118
<i>Соколова Е. В., Черноус М. А.</i> Концентрация на оптовом рынке электроэнергии в РФ: подходы к определению и анализ.....	118
Проблемы образования	142
<i>Сторчевой М. А.</i> Нормативная этика бизнеса: проблемы теории.....	142
<i>Беляков В. Г.</i> Каким должен быть контракт с генеральным директором ООО? (проблемы корпоративного контроля в ООО) (учебный кейс).....	164
Сведения об авторах.....	181
Information about authors.....	182
Summaries.....	183
Contents.....	186
Информация для авторов.....	187
Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редколлегию журнала.....	189