

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 10 (136) октябрь 2014



Содержание

5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Киюцен Л. И.

14 Экспресс-анализ финансового состояния предприятия

Методики анализа финансового состояния предприятия широко представлены в Интернете и в научной финансовой литературе. Для оценки текущего или перспективного финансового положения предприятия в них рекомендуется использовать различные показатели и коэффициенты, рассчитываемые на основе бухгалтерского баланса.

Шестакова Е. В.

24 Финансовое планирование нового проекта

Любой бизнес-проект, работа любой компании, новое направление бизнеса не будут эффективными без четкого финансового плана. Ведь главный вопрос для компании, которая готова вложить деньги в проект, — будет ли он удачным, принесет ли прибыль?

В данной статье рассказывается о том, что нужно учесть при финансовом планировании нового проекта.

Вопрос — ответ

37 Финансовое обременение
в алкогольной отрасли

39 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Моисеева Т. Г.

39 Обновление основных средств для цеха производства масла

54 СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Макина А. В.

54 Калькуляция себестоимости работы транспортной техники

Обладая информацией о себестоимости одного машино-часа работы транспортного средства, компания имеет возможность выгодно выбрать поставщика, предоставляющего услуги по аренде машин и механизмов. Предлагаем вам подробный алгоритм такого расчета.

58 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Дубинский Н. А.

58 Порядок уплаты таможенных пошлин и налогов

На законодательном уровне существуют отличия и особенности предоставления отсрочек и рассрочек уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов. Это обусловлено тем, что ввозные таможенные пошлины распределяются между бюджетами государств — участников Таможенного союза, в то время как налоги остаются в бюджетах тех государств, где были произведены таможенные операции.

В этой связи рассмотрим порядок предоставления отсрочек уплаты налогов при импорте товаров на территорию России.

72 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Илюшина О. С.

72 Оптимизация состава смеси для выработки качественной пряжи

Основной статьей расходов текстильного комплекса является сырье.



Так, например, в прядильном производстве доля расходов на сырье может достигать 90 %. Понятно, что в такой ситуации вопрос удешевления расходов на сырье становится стратегически важным.

79 МАРКЕТИНГ

Ключников М. В.

79 Маркетинг на предприятии как средство привлечения новых клиентов

Одной из главных целей маркетинга является постоянное привлечение новых клиентов. Поэтому предприятия постоянно разрабатывают новые виды услуг, которые адресованы конкретным группам клиентов.

90 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Велижанская С. С.

90 Учет работы с поставщиками в бюджетном учреждении

В данной статье анализируются особенности ведения бухгалтерского учета при работе с поставщиками, рассматриваются типовые проводки бухгалтерского учета, отражающие работу с поставщиками, а также ошибки, которые нельзя допускать при ведении бухгалтерского и налогового учета с поставщиками, на примере бюджетного учреждения.

102 РИСКИ

Хачатурян Ю. А.

102 Уплата налога на прибыль: устраняем риски

Когда говорят о налоговых рисках, связанных с налогом на прибыль, в первую очередь подразумевают риски, связанные с расходами.

Налогоплательщики боятся, что проверяющие признают расходы в целях исчисления налога на прибыль и/или полученную налоговую выгоду необоснованными, ненормируемые расходы сочтут нормируемыми, расходы, отнесенные на себестоимость, «переквалифицируют» и отнесут на прибыль и т. д. А вот доходы компании в целях исчисления налога на прибыль, как считают многие, налоговых рисков не вызывают. Однако это не так.

112 ОПЛАТА ТРУДА

Велижанская С. С.

112 Особенности оплаты труда и начисления заработной платы сотрудникам бюджетного учреждения здравоохранения

В предлагаемом материале рассматриваются особенности оплаты труда персонала учреждения, которое помимо бюджетного финансирования получает доход от оказания платных услуг, и формирования сводов по видам деятельности.

Вопрос — ответ

- 125 Планирование фонда оплаты труда на предприятиях, завязанных на стоимости 1 часа

129 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Шестакова Е. В.

129 Франчайзинг: за и против

Благодаря широко распространенному в настоящее время франчайзингу компании, как небольшие, так и крупные, могут расширить свой бизнес, учредители — улучшить собственное благосостояние путем продажи своего товарного знака или торговой марки. На что обратить внимание при выборе франшизы — в предлагаемом материале.

Северо-Западный институт
управления — филиал РАНХиГС
Информационно-библиотечное
управление