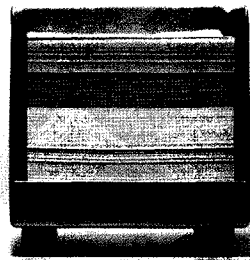


СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 6 (108) июнь 2012



Содержание

5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Палкина Г. В.

14 Управление стоимостью или стоимость управления?

В данной статье представлен опыт внедрения современного стоимостно-ориентированного подхода к управлению организацией в одной из крупнейших транспортно-логистических компаний Северо-Западного региона.

Кожевникова Е. А.

24 Доходный метод: что нужно учесть?

Предприятие представляет собой долгосрочный актив, приносящий доход и обладающий определенной инвестиционной привлекательностью, поэтому вопрос о его стоимости интересует многих, начиная от владельцев и руководства и заканчивая государственными структурами.

Семенов В. И.

35 Применение скидок и бонусов в торговой организации

Бутов Д. В.

42 Финансовый рычаг как инструмент управления стоимостью и структурой капитала предприятия

Одним из основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага). Эффект финансового рычага — это приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита,

несмотря на платность последнего. О том, как с помощью эффекта финансового рычага можно и нужно влиять на структуру и стоимость капитала предприятия, — предлагаемый материал.

Хромых Н. А.

52 Анализ и оценка величины дебиторской задолженности с учетом фактора дисконтирования

57 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Белов А.

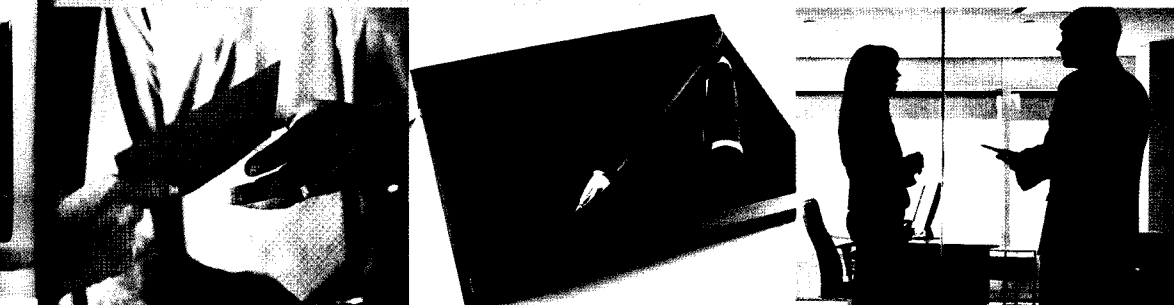
57 Управление эффективностью компании

Управление бизнесом можно сравнить с управлением автомобилем, при этом бизнес — гораздо более сложная система. И если на приборной панели автомобиля уровень приемлемости тех или иных показателей определяется заводом-изготовителем, то целевой уровень показателей, используемых для анализа бизнеса, должен устанавливать собственник или топ-менеджер. Именно в их обязанности входят разработка стратегии развития бизнеса и отслеживание того, как и с какой динамикой бизнес-система переходит из одного состояния в другое.

Васин А. И.

70 Особенности разработки и внедрения KPI в компании

Для оценки деятельности топ-менеджмента компании нужен «измеримый» процесс, показатели, которые были бы понятны всем менеджерам. Сегодня не только в мировой, но и в российской практике для этого наиболее часто используется система ключевых показателей эффективности — KPI, которая рекомендовала себя как наиболее эффективная и наглядная система управления.



Уварова И. Н.

83 Тактика управления дебиторской задолженностью и кредитная политика компании

В современном мире в условиях жесткой конкуренции вопрос управления дебиторской задолженностью играет важную роль в повышении эффективности управления оборотными активами любой компании. Управление дебиторской задолженностью осуществляется посредством разработки кредитной политики. Грамотно разработанная кредитная политика позволяет максимизировать денежные потоки, компенсировать риск, принимаемый на себя компанией, что в конечном счете повышает стоимость компании и благосостояние акционеров.

Баранова Н.

97 Эффективность развития компании в системе франчайзинга

Для решения многих экономических проблем компаний в современной России требуются новые экономические механизмы. Одним из них является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время — единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого и среднего бизнеса, объединить их достоинства.

104 ОПЛАТА ТРУДА

Мучкаев К. Ю.

104 «Серая» зарплата: ответственность работодателя и работника

Соккрытие части ФОТ от налогов влечет определенные негативные последствия как для работодателей, так и для работников.

Вопрос — ответ

110 Норма рабочего времени

113 АЗБУКА ЭКОНОМИСТА

Вопрос — ответ

113 Критерии достоверности финансовой отчетности

117 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Голованов Г. Р., Филатов О. С.

117 Вопросы взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков

В настоящей статье на примере анализа конкретных норм налогового права и практики их применения рассмотрены отдельные вопросы правового регулирования взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, возникающие в практической деятельности при представлении налогоплательщиками налоговой отчетности и иных документов в налоговые органы.

125 НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Грищенко А. В.

125 Трансфертное ценообразование в России: порядок регулирования и налоговый контроль

Трансфертная цена — «нерыночная», «несвободная» цена, а с точки зрения налогового регулирования это еще и подозрительная цена, установленная сторонами сделки исключительно для снижения налоговой нагрузки. Государство ограничивает применение трансфертных цен с целью недопущения снижения налоговых доходов консолидированного бюджета путем установления определенных правил для определения возможности применения контрактных цен между взаимозависимыми компаниями.