



Содержание

5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Николаев В. А.

14 Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация представляет собой продажу одинаковых благ разным покупателям (или группам покупателей) по различным ценам при условии, что различия в ценах не вызваны различиями издержек на производство и реализацию благ. Об условиях, типах ценовой дискриминации и ее влиянии на экономическое благосостояние — в данной статье.

Данченко Л. А.

28 Система сбыта продукции на промышленном предприятии

В настоящее время на отечественных предприятиях сложилась ситуация, когда главной задачей является именно сбыт, а не снабжение, и планирование производства и закупок сырья и материалов теперь приходится выстраивать, отталкиваясь от оценок спроса на продукцию предприятия. Исходя из этого целями маркетинга можно считать изучение и прогнозирование спроса с тем, чтобы определить, какие изделия требуются для рынка, то есть разработку производственной программы, формирование и стимулирование спроса.

40 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Паламарчук А. С.

40 Расчеты и обоснования управленческих решений

Уварова И. Н.

52 Методика оценки инвестиционных проектов

Принятие решений, связанных с вложением финансовых ресурсов, — один из важнейших этапов деятельности компании. Поэтому для эффективного использования привлекаемых денежных средств и получения максимального эффекта от вложения необходим тщательный анализ денежных потоков, связанных с реализацией проекта.

62 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Бутов Д. В.

62 Ведение управленческого учета в Excel

Руководитель бизнеса, принявший решение о внедрении системы управленческого учета и бюджетирования, сталкивается с двумя проблемами: нет средств на внедрение специализированной платформы и нет четкого представления, что нужно. На помощь приходит условно-бесплатная среда Excel, которая представляет собой универсальную программу для ведения управленческого учета.

75 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Соснаускене О. И.

75 Порядок расчета сметы затрат по основным и накладным расходам

Основными целями планирования себестоимости являются выявление и использование имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличение внутрихозяйственных накоплений. План (смета) по себестоимости продукции составляется по единым для всех предприятий правилам.

Подробнее о порядке расчета сметы читайте в статье.



Шкуро Н. А.

86 Управление затратами на основе системы «директ-костинг»

В динамичных условиях рынка руководству компании и менеджерам нужна оперативная информация о том, во что обходится предприятию производство продукции (работ, услуг), то есть информация о затратах на изготовление изделий, не искаженная в результате косвенного распределения части расходов, которые не зависят от объема производства. Такую информацию и дает система «директ-костинг».

92 УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Вопрос — ответ

92 Оценка рисков лизинговых проектов

96 АЗБУКА ЭКОНОМИСТА

Арабян К. К., Попова О. В.

96 Регулирование аудиторской деятельности финансовой службы предприятия

Полным ходом идет реформа регулирования аудиторской деятельности. Принят новый федеральный закон об аудиторской деятельности, разработаны новые аудиторские стандарты, кардинально изменена система обучения и присвоения квалификации аудиторам, государственное регулирование уступает место саморегулированию. Но для правильного определения роли аудита в системе экономических отношений, методического обеспечения аудиторской деятельности необходимо четко определить сущность аудита. Для этого предлагаем проанализировать аудит через систему классификации аудита, выделив для этого ряд оснований.

Чигарин Т. Г.

104 Вендинг-бизнес в России: точка опоры

В последние годы вендинг получил стремительное развитие по всему миру. И в России с каждым днем становится все больше разнообразных торговых автоматов, растут продажи через них. Конечно, наша страна развивается в этой сфере несколько медленнее, чем зарубежные государства, но в этом и заключается перспектива данного бизнеса: постоянное развитие, постоянная работа, постоянная прибыль. Наша статья будет полезна всем тем, кто собирается открыть для себя новое направление в бизнесе, оборудовать торговую площадь, сделать небольшое, но перспективное капиталовложение.

117 ОПЛАТА ТРУДА

Вопрос — ответ

117 Увеличение премии при уменьшении оклада

119 Новое штатное расписание и оклады

123 Административные отпуска и оплата

129 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Щепетильникова С.

129 Лицензионные договоры

Экономика активно использует интеллектуальную собственность в разных ее проявлениях, а вот официальная кодификация гражданского законодательства, связанного с этой сферой, проявилась только с 01.01.2008 — после вступления в силу изменений в раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» гл. 4 ГК РФ. Но и сегодня при учете интеллектуальной собственности возникают вопросы. Их и рассматривает автор статьи.