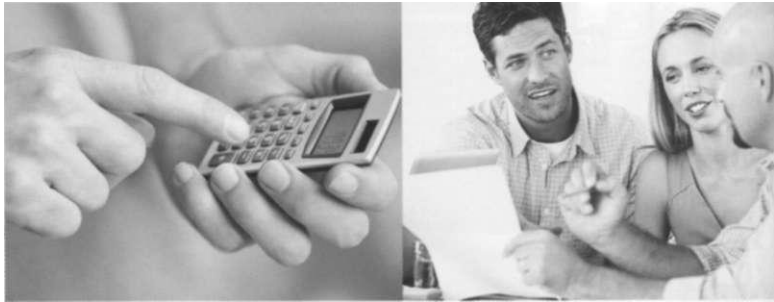


СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№10(112) октябрь 2012



Содержание

9 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Семенов В. И.

14 Управление затратами в производственной фирме

26 СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Паламарчук А. С.

26 Стратегия ценообразования на предприятии

Трудно переоценить значение, которое имеют цены в условиях рыночной экономики. В частности, они определяют структуру производства, оказывают воздействие на движение материальных потоков, влияют на распределение товарной массы, создают объемы производства, прибыли и рентабельности и т. п. Грамотная ценовая политика, ценовая стратегия и тактика — основа успешной деятельности любого предприятия, тем более если предприятие выходит на внешний рынок, который не прощает малейших ошибок и просчетов.

36 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Егорова Я. А.

36 Техника управления платежами

Семенов В. И.

45 Экономические модели замены оборудования

В результате старения оборудования растут производственные затраты, расходы на его обслуживание и ремонт, существенно уменьшается ликвидная стоимость старой техники, по которой ее еще можно продать другим потребителям, снижаются производительность труда, продуктивность производства и качество продукции. В этих условиях вопрос о ремонте старой техники или замене морально устаревшего оборудования встает довольно остро.

55 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Семенухин В. В.

55 Особенности налогообложения и учета арендных платежей при строительстве

Семенухин В. В.

63 Списание кредиторской задолженности в связи с истечением сроков давности

Кредиторская задолженность — это задолженность организации другим организациям, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, в том числе собственным работникам, образовавшаяся при расчетах за приобретаемые материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, а также при расчетах по оплате труда.

Кредиторская задолженность может быть списана в связи с истечением срока давности. Остановимся на рассмотрении этого вопроса более подробно.



-1-

Панина И. Б.

71 Особенности учета в фармацевтических компаниях

Учет в компаниях, торгующих фармацевтическими препаратами, имеет ряд особенностей, некоторые из которых мы рассмотрим в данной статье.

77 ОПЛАТА ТРУДА

Хачатурян Ю.

77 Выплаты в пользу руководителя организации и топ-менеджеров: учитываем нюансы

Как правило, значительную часть бюджета компании составляют выплаты топ-менеджерам и ее руководителю.

В данной статье мы расскажем о том, как правильно оформить выплаты руководителю организации и ее сотрудникам, занимающим наиболее высокие посты, а также каким образом можно оптимизировать с налоговой точки зрения данные выплаты.

86 Вопрос — ответ

86 Оплата сверхурочных часов

88 НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Илюшина О. С.

88 Планирование налогов: отчисления с заработной платы

95 ВОПРОС — ОТВЕТ

- 95 Начисление страховых взносов на выплаты по договору о передаче прав на интеллектуальную собственность
- 96 Внесение изменений в формы первичных учетных бухгалтерских документов
- 97 Взаимозависимые и аффилированные лица

99 Исчисление налога на прибыль при заключении договора об обучении сотрудников

100 Безвозмездно полученное имущество: налоговые риски

101 Взыскание незаконно выплаченной премии

102 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Горина Г. А.

103 Таможенная стоимость и методы ее определения

Вопрос об определении таможенной стоимости очень важен для участников внешнеэкономической деятельности, поскольку без нее невозможны исчисление таможенных платежей за товары, перемещаемые через таможенную границу Таможенного союза, и установление цен на импортные товары. Остановимся на вопросах определения таможенной стоимости при ввозе товаров в Россию.

115 Специальные налоговые режимы: порядок применения с 2013 г.

127 ШКОЛА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шестакова Е. В.

127 Франчайзинг как средство расширения бизнеса

Новому бизнесу чрезвычайно сложно пробиться на рынок: никому не известная компания не может сразу же заслужить доверие у клиентов. Но из этой ситуации есть выход — использование франчайзинга и договора коммерческой концессии. В данной статье мы рассмотрим, как использовать франчайзинг на практике и каким образом можно расширить бизнес, а также проанализируем риски, связанные с использованием данного инструмента.