

СОДЕРЖАНИЕ

Том 9, Номер 11, Ноябрь 2015

- Будрин А.Г., Буруби М.Р.,  
Бурас А.* 1327  
Маркетинг инноваций как направление повышения  
результативности инновационной деятельности  
компаний
- Бельский С.И.* 1343  
Оценка возможности реализации инноваций на  
стадии спада экономического цикла
- Мерзляк А.В.* 1351  
Совершенствование бизнес-процессов  
инновационных предприятий
- Бабкин М.М.* 1371  
Концептуальные основы изучения региональной  
инновационной подсистемы
- Яковлева Е.А.* 1385  
Анализ экономической эффективности  
нововведений на основе стоимостного подхода
- Бородкина В.В., Рыжкова О.В.,  
Улас Ю.В., Ушалова А.А.* 1397  
Исследование Программ развития  
импортзамещения в регионах Российской  
Федерации
- Савзиханова С.Э.* 1415  
Инновационная экосистема поддержки  
предпринимательства

- Красностанова М.В., Кузнецов  
И.И., Шахова М.С.* 1423  
Экономика карьеры: профессиональные траектории  
современных молодых специалистов
- Морозов В.А.* 1441  
Витально-ментальная экономика (экономика  
ценностей человека, семьи, общества и природы)
- Котова О.В., Костригин Р.В.* 1451  
Экономико-управленческие основы  
обеспечения работы учреждений культуры (на  
примере Нижегородской области)
- Зотова Л.Р.* 1465  
Креативный город: творческие индустрии и развитие  
городов