

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 4 2012

содержание

3-9 **в ритме постижения гармонии** экономическая теория

Васильева А.С. Пятифакторная модель устойчивого социально-экономического развития

Теория устойчивого развития ныне все более актуальна. Некоторые ученые полагают, что данная концепция станет новой парадигмой экономической системы. Автором рассматривается модель устойчивого развития. Определены факторы, влияющие на устойчивость развития национальной экономики, и предложена собственная модель устойчивого развития.

10-16 **желания и возможности** экономическая теория

Морозов В.А. Совместимость человеческих потребностей и общественных ценностей (сфера услуг)

Ценности и потребности пронизывают буквально все сферы общественной жизни, все социальные структуры и отношения. Они оказываются общими понятиями для всей совокупности общественных наук и выступают важным связующим звеном между обществом, социальной средой индивидом, личностью, ее внутренним миром.

17-22 **коммуникативная мобильность** предпринимательство

Евдокимова Л.О. Методология оценки роли коммуникативных ресурсов в предпринимательской деятельности организаций сферы услуг

Рассматривается методология оценки роли коммуникативных ресурсов в обеспечении конкурентных преимуществ организаций сферы услуг. Отражены особенности коммуникативных ресурсов. Приводятся направления формирования нового уровня коммуникативных отношений организаций сферы услуг в предпринимательской среде.

23-28 **управление информацией** электронная коммерция

Ершов С.А. Трансформация подходов к исследованию инновационного потенциала предприятия в условиях развития информационных технологий

В условиях экономики, основанной на знаниях, актуальной становится задача формирования и использования инновационного потенциала. Имеющихся показателей,

характеризующих инновационный потенциал предприятия, становится недостаточно. Автором предложен новый подход к его оценке, учитывающий информационные технологии и возможности сети Интернет.

29-35 эквивалент слежения

электронная коммерция

Рябов В.О. Повышенное внимание государства к регулированию электронных денег – тотальный контроль или необходимая мера?

Абсолютно очевидно, что электронные деньги (ЭД) взяли только лучшее от своих предшественников и имеют огромный конкурентный потенциал. Однако при всем при этом политика нашего государства в отношении ЭД остается не совсем понятной и логичной.

36-41 барьерная среда

экономика знаний

Варшавская Е.Я. Что сдерживает развитие в России экономики, основанной на знаниях (по данным международного рейтинга экономики знаний)

Описывается содержание методики, позволяющей оценить уровень развития в стране экономики, основанной на знаниях; анализируется место России в международном рейтинге развития экономики знаний; определяются факторы, сдерживающие формирование экономики знаний в РФ.

42-47 на широком инновационном просторе экономика предпринимательства

Абрамян А.С. Организационные формы предпринимательских структур и их участие в развитии венчурного инвестирования

Рассматривается развитие венчурного инвестирования в предпринимательских структурах, осуществляющих инновационную деятельность; выделены основные организационные формы предпринимательских структур; рассмотрены возможности их взаимодействия при венчурном инвестировании.

48-54 доверие и бизнес

экономика предпринимательства

Мельников О.Н. Жаворонков П.В. о влиянии доверительных отношений на эффективность бизнеса

Рассмотрен вопрос влияния доверительных отношений на эффективность предпринимательской деятельности. Предложено учитывать влияние доверия между партнерами при заключении сделок с помощью коэффициента доверительных отношений.

56-61 Ритмы разработок

инновационный менеджмент

Попов В.Л. Управление инновационными проектами: извлеченные уроки

Автором систематизирован опыт управления инновационными проектами. Рассмотрено влияние следующих факторов на качество новых разработок: участие молодых специалистов; математическое и физическое моделирование; наличие доверия и партнерства в команде проекта; применение нестандартных решений на стыке различных направлений техники.

62-66 **дистанционное ускорение** инновации и конкурентоспособность

Изосимов С.Н. Косякин С.И.

Крутова А.В. [Управление инициированием инновационных проектов](#)

Авторами актуализированы и систематизированы механизмы управления процессом инициирования инновационных проектов на основе различных форм взаимодействия и предложены подходы по совершенствованию управления этапом инициирования инновационных проектов.

67-71 **ключ с правом передачи** управление предприятием

Чуприкова Е.А. [Возможности аутсорсинга как метода оказания ИТ-услуг](#)

Рассмотрены возможности управления с использованием аутсорсинга. Проанализированы виды аутсорсинга. Выделены основные направления развития и структура российского рынка ИТ-аутсорсинга. Сформулированы направления развития аутсорсинга, в том числе формирование методической, правовой базы, а также создание и адаптация стандартов и методологий аутсорсинга в конкретных отраслях, внутренние стандарты отрасли и самих компаний-аутсорсеров.

72-76 **настройки безопасности** инновации и конкурентоспособность

Погоньшева Д.А. [ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства](#)

Производственная инфраструктура является комплексом общих условий и услуг для функционирования и развития основного производства. Инновационное развитие последнего возможно только при адекватной инновационной активности инфраструктуры. Предложена система оценки инновационной деятельности, выражающей степень реализации инновационного потенциала. Достоинствами предлагаемой методики оценки уровня инновационного развития производственной инфраструктуры являются возможность оценки уровня в динамике; комплексность исследования уровня инновационного развития; возможность сравнения фактических значений показателей с оцененными значениями.

маркетинговый подход, оценка уровня инновационного развития, технологический пакет, управление инновационной активностью

77-82 **обеспечение инноваций** инновации и конкурентоспособность

Даянова Н.Н.

Гилязутдинова И.В. [Управление инновационной активностью объектов транспортной инфраструктуры с использованием элементов маркетинга отношений](#)

Производственная инфраструктура является комплексом общих условий и услуг для функционирования и развития основного производства. Инновационное развитие последнего возможно только при адекватной инновационной активности инфраструктуры. Предложена система оценки инновационной деятельности, выражающей степень реализации инновационного потенциала. Достоинствами предлагаемой методики оценки уровня инновационного развития производственной инфраструктуры являются возможность оценки уровня в динамике; комплексность исследования уровня инновационного развития; возможность сравнения фактических значений показателей с оцененными значениями.

83-88 **рациональная непрерывность** инновации и конкурентоспособность

Еленева Ю.Я. Лукашевич Е.В. Концептуальная модель управления финансированием инновационной деятельности промышленного предприятия: основные элементы и взаимосвязи

Рассматриваются вопросы финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий. Сформирована и описана концептуальная модель управления финансированием инновационной деятельности, выделены основные объекты и функциональные взаимосвязи, обоснована практическая полезность и важность сформированной модели.

89-94 **упорство ведет на ...вершину** управление предприятием

Полищук Е.В. Обоснование дерева целей предприятия

Основная ценность построения дерева целей – отображение способа достижения генеральной цели путем обоснования иерархического перечня понятных и достижимых целей нижних уровней

95-100 **всеобщее обновление** инновации и конкурентоспособность

Назарова Л.А. Роль инновационной деятельности в развитии современного предприятия

Автор характеризует роль инновационной деятельности в развитии современной цивилизации. Особое внимание уделяется общемировым статистическим данным, тем самым акцентируя внимание на факторы, ограничивающие инновационную деятельность в России. По мнению автора, именно нематериальные активы и интеллектуальный капитал способны обеспечить максимальную капитализацию рыночной стоимости предприятий, а также привлечь дополнительные источники средств для финансирования инноваций.

101-106 **персонал или человеческие ресурсы?** человеческий капитал

Невская Л.В. Организационные предпосылки формирования инновационных человеческих ресурсов

Рассматриваются актуальные проблемы формирования и использования человеческих ресурсов на предприятиях, развитие персонала как важнейшего фактора конкурентоспособности. Автор формулирует концепцию нового подхода к организации процесса управления развитием человеческих ресурсов.

107-112 **потенциал образования**

образование

***Кочетков И.В.* Роль образования в процессе реализации человеческого капитала**

Определено значение сферы образования как системы, обеспечивающей эффективную реализацию человеческого капитала для модернизации экономики. В рамках исследования выявлены некоторые противоречия экономической политики государства в области образования.

113-117 **отладка и продвижение**

региональная экономика

***Иванова Т.А.* Рейтинговый анализ уровня инновационного развития регионов России**

Определяются факторы, влияющие на инновационную активность. Производится группировка российских регионов по уровню инновационного потенциала и инновационной активности.

119-124 **воплощение идей**

инновации и конкурентоспособность

***Эминов Н.О.* Инновационный аспект экономического роста Азербайджанской Республики**

В условиях трансформации и глобализации мирохозяйственной системы проблемы роста национальной экономики отличаются актуальностью. Особое значение имеют поддержка и сохранение стабильного роста экономики национальных субъектов и совершенствование экономических механизмов. Одним из механизмов являются инновации, которые способны оказать серьезное влияние на последовательность диверсификации национальной экономики, создание конкурентоспособных секторов и сетей предприятий.

126-132 **там, где стираются пунктиры**

экономическая теория

***Крутов О.А.* К вопросу о различном понимании сущности еврорегиона**

Рассматривается сфера применения термина «еврорегион», объясняется причина вариативности трактовок. Раскрывается его содержание, анализируются различные подходы к изучению самого явления.