

Креативная экономика

2012 № 3

Урасова А.А. вектор инноваций3

соискатель кафедры Государственного и муниципального управления историко-политологического факультета, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Проблема моделирования инновационного процесса в региональных социоэкономических системах

Рассмотрены вопросы измерения инновационного развития в региональных социоэкономических системах с точки зрения конкурентоспособности и стратегического позиционирования субъектов. Сформирована модель инновационного процесса, позволяющая выявить специфику инновационной составляющей в социоэкономике региона. Представлен анализ модели инновационного развития Пермского края.

Казмалова О.Н. поэтапное развитие10

соискатель кафедры «Экономической теории и отраслевых рынков», Пермский государственный национальный исследовательский университет; преподаватель, Пермский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Формирования постиндустриальной экономики Пермского края в условиях глобализации

Проанализированы ресурсы, оказывающие наибольшее влияние на валовый региональный продукт Пермского края. Проведен корреляционно-регрессивный анализ, позволяющий определить вклад каждой независимой переменной в изменение валового регионального продукта. Построена факторная модель. Доказывается гипотеза приоритетности человеческих ресурсов в экономике.

Четыркина Н.Ю. раздвигая границы условностей15

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления качеством, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

Система управления конкурентоспособностью: уровни, параметры и конкурентные преимущества

Рассматриваются понятия «конкурентоспособность» и «система управления конкурентоспособностью», выделены уровни конкурентоспособности, блоки,

характеризующие типы конкурентных преимуществ, и сформулированы особенности создания системы конкурентоспособности предприятия.

Магомедова Д.М. на «невидимом фронте» рынка21

Аспирант Института экономики Уральского отделения Российской академии наук г. Екатеринбург (Институт экономики УрО РАН); маркетолог ООО «СТК Регус – М»

Конкурентная разведка - инновационный механизм удовлетворения информационных потребностей бизнеса

Конкурентная разведка является эффективным инструментом управления информационными ресурсами. Обеспечивая компанию необходимой информацией, КР позволяет результативно совершенствовать и развивать конкурентоспособный бизнес.

Дробышева Е.А. эстетическое чувство образа27

Аспирантка - Институт экономики УрО РАН, старший преподаватель - кафедра Менеджмента и маркетинга, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Институциональный метод формирования мультисенсорного бренда

Рассмотрено важное направление брендинга – сенсорный брендинг, родоначальником которого является Мартин Линдстром. Сенсорный брендинг подразумевает управление мультисенсорным брендом. Основное внимание уделяется методу разработки мультисенсорного бренда, который основывается на институциональном подходе.

Бахтин А.А. фон для сообщения34

Аспирант кафедры маркетинга, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

Музыкальные форматы в телевизионной рекламе

Анализ основных результатов авторского исследования, посвященного музыкальным рекламным форматам. Определены основные отличительные характеристики выявленных форматов, а также описано влияние таковых на эффективность взаимодействия рекламы с потребителем.

Мартынова Л.В. «самолетосервис»40

Соискатель степени кандидата наук экономического факультета Московского Государственного Университета Приборостроения и Информатики, заместитель генерального директора по маркетингу ЗАО «Центр-Пилот».

Заимствование российскими производителями элементов продвижения авиапродукции на мировой рынок

Обоснована актуальность применения инструментов маркетинга в высокотехнологичных отраслях российской промышленности. Конкретизируются направления отставания от зарубежных конкурентов при широких возможностях и масштабных государственных инвестициях. Предлагается заимствование с адаптацией принципов и подходов продвижения продукции, обслуживания клиентов у лидеров продаж стран БРИКС.

Пахомов А.А. без отрыва от небес47

Аспирант факультета Бизнеса и управления, Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет; Специалист по развитию сети маршрутов, ОАО «Международный Аэропорт Иркутск»

Принципы инновационного подхода к реализации транзитного потенциала воздушного пространства России

Предложены принципы инновационного подхода к реализации транзитного потенциала воздушного пространства России в рамках современной экономики авиатранспортной отрасли. Представлено описание положений данного подхода применительно к концептуальному проекту формирования системы транзитных авиатранспортных комплексов.

Миронова В.С. зондаж для шага вперед54

Докторант кафедры «Экономика пред-приятия» Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» Курганского государственного университета

Моделирование будущего спроса на инновации

Новизна заключается в разработке содержательной модели для прогнозирования спроса на инновационную продукцию на примере ЗАО «Торговый дом «Курганские прицепы». На основе модифицированного подхода рассмотрено решение поставленной задачи подбора и параметризации функции с использованием предложенной содержательной модели. Построена модель нелинейной регрессии и спрогнозирован спрос на инновационную продукцию предприятия.

Абрамов Е.Г. творчество в бизнесе и искусстве58

канд. экон. наук, заместитель главного редактора журнала «Научная периодика: проблемы и решения»

принципы управления творческим процессом в коллективе коммерческой фирмы

В статье рассмотрены принципы управления творческим процессом с позиций понимания различий творчества в бизнесе и в искусстве. Приведены критерии разграничения данных понятий. Сформулированы практические рекомендации для эффективной организации творческой работы в коммерческих компаниях как для руководителей, так и для исполнителей.

Жворонков П.В. доверие и надежность бизнеса

аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Доверительные отношения как фактор повышения экономических результатов предпринимательской деятельности фирмы

В статье подтверждается справедливость результатов исследования доверия как экономической категории. Рассмотрено влияние доверия на эффективность использования интеллектуально-креативных ресурсов фирмы и реализацию бизнес-идей.

издержки от эксплуатации... экономической системы68

Марина О.А. менеджер по маркетингу и PR группы компаний "ЭЛВИС", аспирант Национально исследовательского университета МИЭТ

Моисеева Н.К. доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и управления проектами Института экономики и управления Национально исследовательского университета МИЭТ, заслуженный деятель науки, действительный член Международной академии менеджмента

Экономические основы формирования транзакционных издержек в наукоемком бизнесе

Рассматриваются источники транзакционных издержек в наукоемком бизнесе, в том числе при взаимодействии с государственным сектором экономики. Приводятся основные комбинации ресурсных ограничений, способствующих внедрению инновационных технологий, росту эффективности, сокращению транзакционных издержек.

Игнатова С.И. разделение и сглаживание...77

кандидат экономических наук, доцент кафедры регионоведения и истории казачества филиала в г.Ростове-на-Дону ФГБОУ ВПО "Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского

Посткризисные приоритеты институциональной и структурной политики государства в социальной сфере

Формирование посткризисной структуры собственности обуславливает рост влияния производных форм финансового капитала на реальный сектор экономики, социально-экономическую структуру общества, динамику уровня жизни населения, возможностей государства по защите различных сфер экономики и слоев населения. Социально-экономическая дифференциация приобретает углубляющийся региональный и отраслевой характер.

отражение по звеньям81

Дорошенко Ю.А. Заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, доктор экономических наук, профессор

Ковалев А.С. Аспирант кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова

Оценка эффективности инноваций в АПК

Выявлены факторы, сдерживающие инновационное развитие АПК, рассмотрены особенности оценки эффективности в АПК, охарактеризована система показателей эффективности инновационных проектов применительно к специфике АПК.

сближение диктует решения87

Кустова М.М. Соискатель. Координатор программы, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Совершенствование инфраструктурного взаимодействия предприятий промышленности в вопросах подготовки кадров

Актуализирована значимость инфраструктурного взаимодействия предприятий промышленности в вопросах подготовки кадров. Предложена методологическая схема инфраструктурного взаимодействия. Схема позволяет системно и комплексно подходить к его инициации, организации и осуществлению.

менеджеры на потоке94

Игнатова Т.В. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и предпринимательства Южно-Российского института - филиала ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ"

Формирование управленческого резерва региона через развитие административно-образовательных кластеров

Формирование резерва управленческих кадров на национальном и региональном уровнях обусловили появление и развитие административно-образовательных кластеров на Юге России, объединяющих действия органов государственной и муниципальной исполнительной власти и учреждений высшего профессионального образования. Развитие кластеров определяется реформой высшего и среднего профессионального образования.

терпение и обретение100

Жанказиев А.Х. Доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова

Экономика знаний и особенности издержек познания

Рассматривается проблема интеграции целей и управленческих инструментов развития системы высшего образования. При этом основное внимание уделяется новым долговременным издержкам образования. Подчеркивается необходимость усиления мотивировок индивидуальных затрат труда на обретение знаний.

творческий заряд106

Задорожная Г.В. Аспирант кафедры экономики труда и трудовых ресурсов Санкт-Петербургского университета экономики и финансов

Формирование креативного потенциала персонала предприятия

Определены сущность интеллектуально-креативного потенциала предприятия и креативного потенциала работников как базовых факторов, определяющих стратегию развития предприятия и характер инновационного поведения персонала. Дана характеристика методов, формирующих мотивацию к использованию креативного потенциала персонала предприятия. На основе процессного подхода предложена методика формирования креативности работников.

успешность в солидарности.....111

Прохорова М.В. Кандидат психологических наук, Доцент кафедры психологии управления факультета социальных наук, Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского. Национальный исследовательский университет

Павленкова С.К. Магистрант Высшей школы государственного администрирования, Московский государственный университет им.М.В.Ломоносова

Структура мотивации трудовой деятельности как фактор эффективного взаимодействия работодателя и работника на этапе формирования бизнеса

Рассмотрены процедуры найма и стимулирования персонала с учетом особенностей организаций, находящихся на этапе формирования бизнеса. Предпочтительными для отбора в такие организации являются кандидаты, стремящиеся к самореализации, желающие стоять у истоков бизнеса. Стимулируя персонал на этапе формирования бизнеса, работодателям следует инвестировать ресурсы в поддержание следующих потребностей: заработная плата, интересная работа, профессиональный рост и хорошие отношения в коллективе.

Шазамов Д.Х. жкх с разных сторон117

Аспирант кафедры: Экономика и управление народным хозяйством. Нижегородский Государственный Архитектурно-строительный Университет. Директор ООО «Сатро НН»

Формирование системы управления жилищно-коммунальным хозяйством региона

Рассматриваются вопросы развития ЖКХ муниципального образования путем формирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на уровне местных властей.

ресурсы в виде... матрицы125

Грибов А.П. *Генеральный директор ОАО «Домостроительный комбинат № 2» (ОАО «ДСК-2»), Доктор делового администрирования (ДВА).*

IT-технологии для строительного бизнеса – аргументы и факты

Повышения потенциала предприятия строительной индустрии возможно добиться путем применения современных информационных технологий. Стоит задача оптимизации использования ресурсов в рамках принятия быстрых и взвешенных управленческих решений на основе полной и достоверной информации во всех аспектах деятельности предприятия. Приведены примеры и даны рекомендации по достижению конкретных результатов для успешной деятельности предприятий. Справка: ОАО «Домостроительный комбинат №2» ГК ПИК г. Москва – первая строительная организация в России, которая внедрила ERP-систему.

