

Креативная экономика

№ 6 2011

экономика знаний

Рудик М. Ю. сила ума

От организации индустриальной к организации интеллектуальной3

В рамках теории новой экономики рассмотрен переход организации от классического индустриального типа к качественно новому интеллектуальному типу, освещены характеристики нового вида организации. Поднимается проблема повышения уровня качества и подготовки элементов российского интеллектуального капитала для его успешного развития в стране.

прогнозирование

Птицына Е. В. на отрезках временного ряда

Прогнозирование региональных стратегических макропоказателей в инновационной экономике9

Основой принятия управленческих решений на уровне региона является процесс прогнозирования, который обозначает перспективы, обосновывает факторы и причины социально-экономического развития. Рассмотрен метод прогнозирования региональных макропоказателей на основе линейно-кусочной регрессии. Рассчитан прогноз валового регионального продукта по Новгородской области на долгосрочную перспективу исходя из возможного сценария развития.

инжиниринг

Текучева Н. А. условия диктует заказчик

Инновации и рынок морского инжиниринга15

Инновации задают динамику развития и структурные изменения в экономике, превращают традиционные виды производств в новые виды сервиса. Рынок морского инжиниринга представляет собой один из наиболее ярких тому примеров – до недавнего времени понятия «морской инжиниринг» в нашей стране не существовало. За последние несколько лет благодаря влиянию различных категорий инноваций данный рынок претерпел существенные изменения, что, безусловно, отразилось на характере организации бизнес-деятельности его основных контрагентов и перспектив их развития.

конкурентоспособность

Трункина Л. В., Потуданская В. Ф. потенциал обуславливает стратегию

Гудвилл трудового потенциала персонала предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности21

Рассмотрены вопросы взаимосвязи трудового потенциала персонала и конкурентоспособности предприятия. Проведен анализ современных подходов к оценке качественных характеристик трудового потенциала.

управление предприятием

Манжела И. В. пофазовая детализация

Интегральный фазовый анализ, синтез и диагностика инновационных свойств производительных сил экономического развития предприятия ОАО «Волгограднефтемаш»27

Проводится фазовый анализ, измерение и диагностика инновационных свойств производительных сил экономического развития ОАО «Волгограднефтемаш». Цель – выявление новой практически полезной информации, раскрывающей количественное и качественное содержание экономического состояния исследуемого объекта.

ценообразование

Михайлов Д. В. насколько полезна новизна

Применение понятия полезности продукта к определению цены инновационного продукт37

Рассматривается проблема неприменимости существующих методов ценообразования к инновационным продуктам. Предложен механизм использования понятия «полезность продукта» в рамках ценообразования инновационного продукта (услуги).

инновации	Глушак О. В. нет недостатка в терминах... Методологические аспекты исследования инновации44 Автор развивает представление о генезисе, природе инновации, базовых факторах ее происхождения. Рассматриваются теории, формирующие методологический фундамент инновации.
инновационное развитие	Головко А. В. инновационная стратегия Воспроизводство инновационного потенциала в условиях модернизации49 Предложен авторский подход к исследованию воспроизводства инновационного потенциала, его закономерностей и противоречий с позиций теоретико-методологического синтеза, обоснована роль инновационной составляющей экономики как доминанты всех компонентов саморазвития человека и общества в целом.
инновационное развитие	Шинкевич М. В. стимул «двигает» процесс О концептуальной модели инновационного развития российской экономики54 Предложен подход к формированию и диагностике стимулов к инновационному развитию на микро- и мезоуровне, позволяющий повысить эффективность реализуемой политики модернизации российской экономики и конкурентоспособность отечественных предприятий.
региональная экономика	Шувалова Ю. Ю. живительная влага новизны Инновации в рамках конкурентоспособности региона.....58 Рассмотрены процессы и факторы, влияющие на конкурентоспособность региона. Отражены аспекты инновационной деятельности в регионе. Проанализирована область знаний, связанная с инновационными технологиями и использованием и обработкой информации, в рамках которой изучено взаимодействие и участие геоинформационных систем в управлении регионом и обретением им тем самым конкурентных преимуществ.
инновации в торговле	Смоловщикова Н. В. «неосвязаемые» инновации Особенность феномена «торговая инновация»63 В статье обосновывается необходимость разграничения терминов «инновация в промышленности» и «инновация в торговле». Рассмотрен основной критерий отличия в предложенных понятиях – «потребительская ценность». Сформулировано определение термина «торговая инновация».
инновации	Хрусталева О. Н. без кредитов нет инноваций Проблемы перевода кредитной системы на инновационный этап ее функционирования67 Отражена взаимосвязь инновационного развития производственной системы и системы кредитования. Обоснована зависимость технологического уровня развития производства от степени инновационности самой системы кредитования. Предложены меры по переводу кредитной системы на инновационный этап ее функционирования.
рынок труда	Воронов А. А. информация «строит» экономику Особенности функционирования информационной инфраструктуры рынка труда в современных регионах Российской Федерации74 Затронуты проблемы формирования и особенности функционирования информационной инфраструктуры в регионах Российской Федерации. Эта проблематика изучается в контексте различных точек зрения на основе анализа работ современных авторов. Акцент сделан на инфраструктурные диспропорции в регионах.

образование	Завалько Н. А. непреходящая ценность обучения Специфические особенности образовательных услуг в аспекте маркетинговых отношений80
	Отражены свойства образовательных услуг, такие как неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость. Кроме этих общепринятых свойств выделены и детально рассмотрены отличительные черты, которые присущи только образовательным услугам.
образование	Белый Е. М., Муравьева Е. В. во взаимодействии познается успешность Интеграционное объединение «вуз - предприятие» и его эффективность85
	Образовательная деятельность, в отличие от других отраслей экономики, является наиболее специфичной. Главная особенность ее в том, что основной целью работы вуза является выполнение социального заказа (подготовка специалистов), а получение доходов от внебюджетных операций и формирование прибыли выступает скорее единственной вспомогательной функцией, позволяющей вузу в рыночных условиях обеспечить нормальное осуществление своих первоочередных задач. Авторами рассматривается образовательно-промышленная группа (ОбПГ) как новая интеграционная форма образования и производства и определяются направления эффективности для участников ОбПГ с учетом синергетического эффекта.
образование	Василенко Н. В. безбарьерная образовательная среда Образовательное кредитование: государственная поддержка и административные барьеры90
	Образовательное кредитование в условиях эксперимента по его государственной поддержке представлено автором как новый «выращиваемый» в российском обществе институт, в котором государство выполняет двоякую функцию: с одной стороны, гаранта, с другой – участника контрактных отношений. Рассмотрены возникающие в данной ситуации риски административных барьеров, связанные с ними потери, а также механизмы преодоления таких барьеров.
маркетинг	Окольнишникова И. Ю., Воробьев А. Н. путь к известности Бренд-технологии в системе управления брендом на предприятии95
	В статье обосновывается необходимость внедрения на предприятиях, выпускающих стандартную продукцию потребительского назначения, бренд-технологий. Авторами предложена система поэтапной реализации бренд-технологий и раскрыто содержание каждого этапа, проанализированы процессы создания и развития атрибутов индивидуальности/идентичности бренда, его позиционирования, реализации идентичности и бренд-контроллинга. Представлен подход к оценке экономической эффективности внедрения бренд-технологий.
маркетинг инноваций	Глушак Н. В. продвинуться и закрепиться Ретроспективный анализ развития маркетинговой модели организации инновационных процессов103
	В настоящем исследовании выполнен ретроспективный анализ развития маркетинговой модели организации инновационных процессов. Предложена дискуссия об использовании данной модели в современных условиях.
сетевая экономика	Сидорова О. В. реальные доходы виртуального бизнеса Государственное регулирование электронной коммерции: зарубежная практика108
	Рассматриваются особенности электронных экономических отношений, а также анализируются зарубежные модели развития сетевых экономических отношений. Важным представляется изучение международного опыта в данной сфере и выявление основных

Креативная экономика

№ 6 2011

	подходов различных стран мира и международных организаций к решению вопросов регулирования экономической деятельности, осуществляемой с использованием сети Интернет, и налогообложения участников такой деятельности.
информационные технологии	Мельников О. Н., Краевский И. С. ит-финансы Результаты внедрения информационных технологий на стратегическом и тактическом уровнях115 В статье рассмотрены результаты внедрения информационных технологий, и произведена их классификация по уровням: тактическому и стратегическому. Также было выявлено, что существующие работы на данную тему исследовали результаты внедрения на основе финансового подхода, концентрируясь на результатах, отнесенных к тактическому уровню, и практически не уделяя внимания результатам, отнесенных к стратегическому, из-за их низкой формализуемости. Тем не менее, учитывая, что данные результаты обладают значительно большим потенциалом влияния на деятельность компаний, было предложено сконцентрировать дальнейшие исследования именно на них.
виртуальная среда	Мартынов Л. М. эволюция менеджмента Менеджментология? Это актуально!121 Рассмотрена проблема перехода менеджмента с позиций «традиционной» (материальной) экономики на позиции управления в условиях материально-виртуальной среды.
интервью	Джандосова Р. Д. «технопарковая» экономика Технопарки – инструмент повышения эффективности малого и среднего бизнеса128 11 марта 2011 года в Совете Федерации состоялось заседание, посвященное обсуждению перспектив развития малых и средних предприятий в особых экономических зонах (ОЭЗ) и технопарках. В дискуссии приняли участие представители региональных органов исполнительной и законодательной власти, Минэкономразвития РФ, Министерства регионального развития РФ, руководители общественных объединений предпринимателей. По завершении заседания один из его участников – генеральный директор ОАО «Сапфир» г-н Сметанов Александр Юрьевич любезно согласился дать интервью нашему журналу.