

Креативная экономика

№ 2 2011

содержание

- 3 А.Грищенко, Н.Глушак • Теоретические основы инновационных процессов • *экономическая теория*
8 Ю. Арутюнов, А. Шаранин • Развитие диктует перемены • *экономическая теория*
13 Г. Суровицкая • На витках взаимодействия • *экономическая теория*
19 Н.Рассказова • Новшества возникают из творчества • *малый бизнес*
26 В.Оганесян • Нарращиваем потенциал • *малый бизнес*

банковские услуги

- 34 В.Ермилов • Эффективность стратегии • *банковский менеджмент*
39 М.Мирошникова • Клиент как уникальная личность • *банковский маркетинг*
45 Е.Васина, Л.Хорева • Общество требует профессионалов • *рынок труда*
52 И. Краковская •... и вложения обязательно окупятся! • *человеческий капитал*

инновации

- 62 Е.Мазница Ситуации для инноваций • *инновации*
68 А. Муртазин Генератор обновления • *инновационное предпринимательство*
73 Д. Полтавский Нововведения ускоряют развитие • *инновации*
79 А.Калмыков Неизбежность новизны • *инновации*
84 Т. Санникова, Р. Петров Активность - залог эффективности • *модернизация*
89 И.Мосьяков Эффективный помощник виртуального предприятия • *сетевая экономика*
94 Н.Шалина Время требует смены структур • *организация управления*
100 В.Козырев Территория и ее бизнес-миссия • *маркетинг*
105 Я.Ткачева Привлекательный потенциал • *инвестиции*
111 А. Суржикова, М.Петрова Весомая роль активов • *ресурсы*