

**Новые поступления литературы в I квартале 2023 года
по направлениям научно-исследовательской деятельности кафедры
«Журналистики и медиакоммуникаций»**

1. Бочарова, Т. И. Рекламные тексты. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-507-46169-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302213> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Буторин, М. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / М. В. Буторин. — Москва : РУСАЙНС, 2023. — 211 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946372>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Волошина, С. М. Власть и журналистика. Николай I, Андрей Краевский и другие / С. М. Волошина. — Москва : Дело, 2022. — 680 с. — ISBN 978-5-85006-346-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127583.html> (дата обращения: 26.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Ершов, Ю. М. Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. — Москва : КНОРУС, 2023. — 330 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/947032>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Жирков, Г. В. Журналистика периода великого эксперимента : НЭП (1921—1927) / Г. В. Жирков. — Москва : Флинта, 2021. — 817 с. : табл., схем. — Текст: электронный. — URL: <https://ibooks.ru/products/380426>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Ильченко, С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Москва : КНОРУС, 2023. — 259 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946273>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Каминская, Т. Л. Медиа и процесс выборов: борьба за мандат : учебное пособие / Т. Л. Каминская, П. Б. Салин ; под ред. Т. Л. Каминской. — Москва : КНОРУС, 2023. — 96 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946342>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Кравцов, В. В. Избирательные кампании и СМИ : Учебник / В.В. Кравцов — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11465-0. — URL: <https://book.ru/book/949353> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.
9. Логинова, А. К. Имиджология / А. К. Логинова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-507-46585-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/312905> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — DOI: <https://doi.org/10.23682/128356>.

11. Хромешкин, В. М. Теория отдыха. Курс лекций / В. М. Хромешкин. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45550-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311918> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Чупринский, А. И. Экология экранных искусств : монография / А.И. Чупринский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 182 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424277#bib>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.